# 附件2

# 三亚国际游艇中心

# 试运营季特装展位设计搭建项目

# 评分说明

本项目的评标办法采用综合评分法。满分为100分，其中报价部分得分30分，商务部分20分，技术部分50分。综合得分最高者为第一成交候选人。

一、报价部分（30分）

价格得分计算公式：

价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步筛选的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分（30分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

评标基准值=有效投标人的最低投标报价

报价得分=评标基准值/投标报价×30%×100。

注：价格得分取小数点后两位，四舍五入。

二、商务部分（20分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评分标准 | 最高得分 |
| 1 | 人员实力 | 1、项目小组主要成员数量投标人拟投入的项目小组主要成员不少于5人，须具备大专（含）以上学历，满足5人得基础分5分；每减少1人扣分，扣完为止。证明材料：提供驻场人员学历证书复印件和2023年任意连续3个月在本单位的社保缴纳证明材料复印件，未提供不得分。 | 5分 |
| 2、项目小组主要成员专业投标人拟投入的项目小组主要成员具备会展、设计、广告、营销、工商管理相关专业学历证书的，满足条件人员每提供一人得1分，本项满分5分。证明材料：提供项目小组主要成员专业学历专业等相关证明材料复印件，和2023年任意连续3个月在本单位的社保缴纳证明材料复印件，未提供不得分） | 5分 |
| 2 | 业绩 | 1、2020年以来（以签订时间为准）承接的会议、会展服务等类似项目业绩，每提供1个得1分，最高得5分。证明材料：提供项目合同复印件，未提供不得分。 | 5分 |
| 2、投标人获得会展、广告、行业类奖项；政府授予奖项；公益类奖项；创新类奖项。提供一个奖1分，满分5分。不提供不得分。 | 5分 |

三、技术部分（50分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评分标准 | 最高得分 |
| 1 | 特装展位设计方案 | 1、根据投标人提供的特装展位设计方案进行评审，包含但不限于以下内容： A.设计方案美观且实用性强，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，满足采购人需求，得18-25分；B.设计方案美观性一般，基本能够满足采购需求，服务安排合理的，得10-17分；C.设计方案需改进，服务安排仍需加强的，得1-9分；D.未提供不得分。 | 25分 |
| 2 | 项目初步规划方案 | 根据投标人提供的《项目初步规划方案》进行评审。A.《项目初步规划方案》工作节点安排合理，节奏紧凑；能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，各项指标均能完成，得11-15分；B.项目初步规划方案基本能够满足采购需要，节奏基本紧凑，操作性一般，得6-10分；C.项目初步规划方案不合理，得1-5分;D.未提供不得分。 | 15分 |
| 3 | 应急预案 | 1、根据投标人提供的应急预案进行评审，包含但不限于以下内容：①火灾情况应急预案；②自然灾害应急预案；③用电保障预案，2、根据投标人提供的应急预案进行评审赋分：A.应急预案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成的，得7-10分；B.应急预案基本能够满足采购需求，服务安排合理的，得3-6分；C.应急预案不合理的，得1-2分；D.未提供不得分。 | 10分 |